



COMMUNIQUÉ
Pour publication immédiate

Goûtez Lanaudière!
Un nouveau répertoire et un site web actualisé

Joliette, le 7 juin 2011 - La campagne « Goûtez Lanaudière! », qui fait la promotion des produits alimentaires de la région de Lanaudière, en est à sa troisième année d'existence.

Cette année, deux nouveautés sont à souligner : le troisième Répertoire « Goûtez Lanaudière! », publié à 40 000 exemplaires, est maintenant disponible chez les détaillants et les producteurs et transformateurs qui participent à cette campagne. Sous un format catalogue, ce Répertoire propose aux consommateurs des photos des différents produits et des informations sur les entreprises.

De plus, le nouveau site Internet goutezlanaudiere.ca est maintenant en ligne. Ce nouveau site, outre sa maquette graphique plus actuelle, comporte plusieurs améliorations réalisées en 2009. Davantage de photos des produits facilitent votre recherche en supermarché. De plus, il procure un accès plus facile aux coordonnées des détaillants qui participent à la campagne. Une nouvelle section intitulée « On parle de nous » propose des liens vers les différents médias qui ont publié des informations ou des vidéos sur les entreprises qui font partie de « Goûtez Lanaudière! ».

Rappelons que la campagne « Goûtez Lanaudière! » est une initiative du Conseil de développement bioalimentaire de Lanaudière (CDBL). Benoît Rivest est fort enthousiasmé lorsqu'il nous parle de cette campagne d'achat local : « En trois ans, « Goutez Lanaudière! » est devenu un incontournable pour la région et connaît un vif succès grâce à l'attachement grandissant des consommateurs pour les produits régionaux. Nous en sommes très fiers, d'autant plus qu'il s'agit de la seule campagne de promotion régionale de cette envergure au Québec. ».

-30-

Source : Annie Cossette, coordonnatrice mise en marché et promotion
Conseil de développement bioalimentaire de Lanaudière
450 753-7486 poste, poste 242