



## COMMUNIQUÉ

# LANAUDIÈRE AURA AUSSI SON INDICE CIBLE!

JOLIETTE, LE 26 JANVIER 2007 – Le Conseil de développement bioalimentaire de Lanaudière (CDBL) a décidé d'avoir son indice CIBLE. En effet, l'entente avec la chaire Bombardier de gestion de la marque de l'Université de Sherbrooke permettra d'évaluer la présence des produits régionaux dans les détaillants lanaudois. « Nous croyons que de voir où les produits régionaux sont les plus présents sera fort intéressant. Lanaudière offre d'excellents produits et les détaillants ont contribué à leur essor au cours des dernières années. De plus, comme nous travaillons à l'élaboration du label lanaudois, cela permettra de mesurer l'influence de celui-ci lorsqu'il sera mis en place », mentionne monsieur Benoit Rivest, directeur général du CDBL.

Rappelons que l'indice CIBLE permet d'évaluer les efforts de mise en marché des produits régionaux déployés par les magasins d'alimentation à partir de cinq composantes touchant l'étendue de l'offre, la qualité de l'aménagement, la publicité sur le lieu de vente, la publicité de masse ainsi que les politiques du magasin.

Les produits lanaudois sont en plein essor. Nous les retrouvons de plus en plus à l'extérieur de la région lanaudoise. Les détaillants qui ont débuté à mettre en marché nos produits augmentent sans cesse leur offre à leur clientèle. Les gens les achetaient initialement par curiosité, mais maintenant plusieurs produits se retrouvent sur leur liste d'épicerie.

- 30 -

Source : Annie Cossette  
Conseil de développement bioalimentaire de Lanaudière  
Tél. : 450 753-7486, poste 242