



Pour publication immédiate

## COMMUNIQUÉ

### GOÛTEZ LANAUDIÈRE

UNE CAMPAGNE D'ACHAT LOCAL LANAUDOISE



**JOLIETTE, LE 10 JUIN 2008** – Le Conseil de développement bioalimentaire de Lanaudière est très fier de lancer aujourd'hui cette campagne d'achat local «Goûtez Lanaudière!».

En effet, afin de sensibiliser davantage le consommateur aux vertus de l'achat local, une vaste campagne régionale débutera dès le week-end du 21 juin. Au total, c'est une vingtaine de détaillants de la région et une vingtaine d'entreprises qui sont touchés par ce lancement.

Monsieur Benoit Rivest, directeur général du CDBL, est vraiment enthousiaste lorsqu'il parle de cette initiative : «Afin que notre panier d'épicerie soit de plus en plus lanaudois, il est important que le consommateur soit rejoint facilement là où il se procure la majorité de ses achats. Il est clair que le souhait du CDBL est que cette campagne dure avec les années. Les critères sont validés par Aliments du Québec, ce qui confère une crédibilité à la certification. De plus, dans Lanaudière, les gens sont déjà très enclins à l'achat local, l'importance étant surtout l'identification des produits».

Soulignons que ce projet a été rendu possible grâce à l'implication de nombreux partenaires : la Conférence régionale des élus(es) Lanaudière, les six CLD de Lanaudière, l'Union des producteurs agricoles, le MAPAQ, Développement économique Canada, les trois SADC de Lanaudière, les Caisses populaires Desjardins de Lanaudière, la Coopérative Profid'Or et Aliments du Québec.

Madame Annette Coutu, présidente du CDBL, ajoute : « Cette campagne dynamique saura joindre un public de tout âge et nous sommes confiants que les gens goûteront non seulement davantage les produits lanaudois mais les adopteront ».

- 30 -