



**Conseil de
Développement
Bioalimentaire de
Lanaudière**



COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

Joliette, le 12 octobre 2017 — Le Conseil de développement bioalimentaire de Lanaudière (CDBL) et la Société du réseau ÉCONOMUSÉE® s'associent pour promouvoir l'identité culinaire de Lanaudière.

Dans le cadre d'une tournée de quatre régions du Québec qui s'arrêtera dans Lanaudière les 7 et 8 novembre prochain, les deux partenaires proposent aux Lanaudois une activité fort intéressante : *réfléchir sur l'identité culinaire de la région par l'entremise d'ateliers où s'entremêleront échanges et dégustations*. Madame Hélène Raymond, communicatrice passionnée, animera les ateliers au cours desquels témoigneront historiens, producteurs et chefs de la région pour amener les participants à une réflexion sur l'identité culinaire.

Par des échanges chaleureux et conviviaux, les participants seront invités à dégager des pistes d'avenir en abordant les questions suivantes : *qu'est-ce qui caractérise notre assiette locale? De quoi sommes-nous fiers? Que devons-nous mettre davantage en valeur? Comment faire en sorte qu'on s'approprie davantage cette production locale? Comment miser sur l'identité culinaire comme moteur de développement? Ce projet rassembleur est une première au Québec*. En sensibilisant ainsi gourmets et gourmands à l'importance de la culture alimentaire locale, le sentiment de fierté sera sans doute décuplé. En s'appropriant notre distinction culinaire, chacun devient, dans son cercle ambassadeur des aliments régionaux.

Pour Benoît Rivest, directeur général du CDBL, la réflexion qui s'amorce sur l'identité culinaire régionale s'inscrit directement dans la vision de développement du secteur bioalimentaire, dont s'est dotée la région. « Nous invitons les Lanaudois et Lanaudoises à participer en grand nombre à ces ateliers. Nous faisons appel à leur amour des produits de Lanaudière de même qu'à leur fierté de notre savoir-faire. Leur apport nous permettra assurément de nourrir notre réflexion sur ce sujet et d'échanger avec le grand public, les restaurateurs, les producteurs et les différents acteurs du secteur. »

Carl-Éric Guertin, directeur général de la Société du réseau ÉCONOMUSÉE, soutient que « L'identité culinaire régionale est un moyen de différencier les régions du point de vue de l'agrotourisme, du tourisme gourmand et culturel et de mettre à l'avant-plan les artisans œuvrant en agroalimentaire qui l'incarne. Les principales tendances en tourisme confirment la pertinence de l'identité culinaire comme un volet majeur du tourisme à développer. Ainsi, une offre touristique permettant de présenter notre identité culinaire ne peut avoir qu'un impact majeur à la fois sur les touristes et la population locale. Les économusées contribuent à mettre en valeur l'identité culinaire québécoise à travers la rencontre directe avec les artisans ».

Les ateliers se dérouleront aux dates, lieux et heures suivantes :

7 novembre 2017 – 14 h 00

Église Anglicane Grace

2174, chemin Ste-Marie, Mascouche

Coût : 25\$ taxes incluses

Pour s'inscrire et participer, visitez le <https://www.eventbrite.ca/e/billets-identite-culinaire-de-nos-regions-lanaudiere-mascouche-38811828223>

8 novembre 2017 – 11 h 30

Centre Saint-Jean-Bosco

Dîner aux saveurs régionales inclus

249, Chemin du Golf Est, St-Charles Borromée (Joliette)

Coût : 40\$ taxes incluses

Pour s'inscrire et participer, visitez le <https://www.eventbrite.ca/e/billets-lidentite-culinaire-de-nos-regions-lanaudiere-joliette-38811937550>

Ce projet est réalisé grâce à la contribution financière du Réseau des SADC et CAE (Société d'aide au développement des collectivités et Centre d'aide aux entreprises) Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ) par l'intermédiaire du Programme Proximité, mis en œuvre dans le cadre de l'Entente Canada-Québec concernant Cultivons l'avenir 2.

— 30 —

Sources :

Carl-Éric Guertin
Directeur général
Société du réseau ÉCONOMUSÉE
ceguertin@economusees.com

Benoît Rivest
Directeur général
Conseil de développement bioalimentaire de Lanaudière
450 867-7773 poste 247
brivest@cdbl.ca

À propos du CDBL

Le CDBL est un organisme à but non lucratif qui développe et dynamise le milieu bioalimentaire de Lanaudière par le biais de projets structurants et par le tissage de liens d'affaires entre intervenants. Actif depuis 1991, le CDBL est reconnu comme étant la « Table de concertation bioalimentaire » de la région. Pour plus d'information, visitez le www.cdbl.ca.

LA VISION DU SECTEUR BIOALIMENTAIRE LANAUDOIS

« En 2025, Lanaudière se distingue par son secteur bioalimentaire dynamique, prospère et tourné vers les marchés d'ici et d'ailleurs. Ses acteurs et ses entreprises, propulsés par une relève motivée et compétente, portent des projets structurants et durables qui génèrent des retombées socio-économiques pour leurs communautés. Ils sont appuyés par leurs partenaires et soutenus par des services-conseils adaptés, procurant ainsi un fort effet de levier sur le développement bioalimentaire régional. Ces efforts concertés procurent fierté et notoriété à toute la région. »

À propos de la Société du réseau ÉCONOMUSÉE

Fondée en 1992, la Société du réseau ÉCONOMUSÉE® a pour mission de permettre aux artisans et aux entreprises à caractère artisanal de mettre en valeur et de transmettre in situ leurs métiers et leurs connaissances et leurs métiers inspirés d'un savoir-faire traditionnel afin d'offrir au public un produit culturel et éducatif de qualité. Véritable acteur dans le secteur du tourisme culturel, les économusées proposent une alternative de consommation à dimension humaine et perpétuent le savoir-faire traditionnel au bénéfice de la diversité culturelle. Les économusées sont présents dans plusieurs provinces canadiennes et en Europe. Au Québec, le réseau compte plus de 36 entreprises dans 13 régions accueillant chaque année plus de 700000 visiteurs. Pour plus d'information, visitez le www.economusee.com.