

## COMMUNIQUÉ

*Pour publication immédiate*

### LE GRAND DÉFI « GOÛTEZ LANAUDIÈRE AU TRAVAIL ! »

**Joliette, le 17 octobre 2014** – Le Conseil de développement bioalimentaire de Lanaudière lance sa campagne promotionnelle d’achat d’aliments lanaudois pour les événements corporatifs. Il met au défi les entreprises de la région d’inclure des produits lanaudois dans leurs événements (cocktail, 5 à 7, soupers, etc.)

Les entreprises qui relèveront le défi recevront un certificat qui leur sera remis par le CDBL pour souligner leur collaboration à l’industrie bioalimentaire. Les noms des participants seront également révélés dans les médias régionaux écrits, dans les médias sociaux ainsi qu’à la radio. Finalement les participants recevront un rabais de 10 % sur leur prochain achat de paniers saveurs au CDBL.

Les participants au Grand défi « Goûtez Lanaudière au travail ! » seront épaulés dans la réalisation de leur défi par Madame Karine Charpentier qui, par sa connaissances des produits, des traiteurs et salles de réception faisant une place de choix aux produits d’ici, pourra les inspirer afin que les produits lanaudois soient davantage « à l’ordre du jour ».

À qui le CDBL lancera-t-il le défi? « Nous commencerons d’abord par nos différents partenaires » mentionne M. Benoît Rivest, directeur général du CDBL. « Parmi ceux qui doivent s’attendre à recevoir le défi, nous pouvons mentionner : Desjardins Entreprise, la Fédération de l’UPA de Lanaudière, la Coop Profid’or, les Centres locaux de développement de la région, les Sociétés d’aides au développement de la collectivité, les différents bureaux régionaux des ministères avec qui nous collaborons ainsi que les villes et municipalités lanaudoises ».

— 30 —

Source : Annie Cossette  
Conseil de développement bioalimentaire de Lanaudière  
450 753-7486, poste 242