



Pour publication immédiate

COMMUNIQUÉ

PROJET DE PANNEAUX D'INTERPRÉTATION AU CDBL

Joliette, le 22 avril 2010. – Souhaitant améliorer l'expérience des visiteurs des entreprises agrotouristiques de la région, le CDBL a coordonné et permis la réalisation de panneaux d'interprétation pour 12 entreprises faisant partie du Réseau agrotouristique et agroalimentaire de Lanaudière.

Le projet comprenait : une formation par un expert sur les panneaux d'interprétation, l'expertise d'un graphiste sénior et une impression de grande qualité. Chaque entreprise a fourni ses textes et ses photos pour la réalisation de trois panneaux d'interprétation différents qui seront affichés dans leur entreprise à l'intention des visiteurs pour **un total de 36 panneaux**. Ainsi, les visiteurs pourront en apprendre davantage sur les procédés de production et de transformation de l'entreprise ou sur l'historique de celle-ci. Le projet ayant connu un franc succès, il est fort possible qu'il soit répété dans les prochains mois.

Ce projet a été rendu avec l'aide du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec, des SADC de Lanaudière et de la Fédération de l'UPA de Lanaudière.

Participants au projet :

	Nom de l'entreprise	Ville
1	Bergerie des Neiges	Saint-Ambroise-de-Kildare
2	Bleuetière Asselin	Lanoraie
3	Bleuets et framboises Janson	L'Assomption
4	Chèvrerie Barrousse	Saint-Cuthbert
5	Chocolaterie Le Cacaoyer	L'Assomption
6	Cochon cent façons	Saint-Jacques
7	Ferme André Cormier	L'Assomption
8	Ferme Guy Rivest	Rawdon
9	Gaétan Roy	Lanoraie
10	Guilde du pain d'épices (La)/La Fournée	Saint-Jean-de-Matha
11	Pépinière Villeneuve	L'Assomption
12	Vignoble Lafortune/Domaine de l'Île Ronde	Saint-Sulpice

- 30 -

Source : Madame Karine Charpentier, coordonnatrice agrotourisme et tourisme rural
Conseil de développement bioalimentaire de Lanaudière
450 753-7486, poste 236