



COMMUNIQUÉ

Vers une plus grande autonomie régionale

CDBL : Une nouvelle démarche bioalimentaire lanauoise

Joliette, le 4 mai 2021 — Le Conseil de développement bioalimentaire de Lanaudière (CDBL) est heureux d'annoncer le déploiement d'une nouvelle démarche d'achat local s'appuyant sur la participation active des organisations de la région.

« La promotion de l'achat local est au cœur de la mission du CDBL », explique Gyslain Loyer, président de l'organisation. On assiste maintenant à un foisonnement de nouveaux produits régionaux, conçus à partir de produits lanauois. « Nous avons des coffrets de dégustation, des collations, des canapés, des plateaux de service, des boîtes à lunch, des pâtisseries et même des friandises lanauoises ! Nous avons des traiteurs qui offrent des menus végétariens, keto, sans gluten ou sans allergènes. Nous avons même la chance d'avoir des chefs qui offrent des services à domicile pour les petites et pour les grandes occasions ! »

« Plusieurs organisations favorisent déjà les fournisseurs locaux lors de leurs assemblées et de leurs événements, poursuit Gyslain Loyer. Nous voulons faire de ces organisations les ambassadeurs de cette nouvelle démarche. Chaque organisation peut contribuer activement à l'économie régionale, simplement en favorisant les produits lanauois. On souhaite que le réflexe s'installe aussi bien lors de la réunion de travail que lors des événements d'envergure : du plat de friandises à l'accueil au cadeau de départ à la retraite, en passant par la collation des visiteurs, tout devrait être une occasion de soutenir nos entrepreneurs. Ce projet, débuté avant la pandémie, est mis en place dans le contexte particulier où les réunions et rencontres ont lieu de façon virtuelle. Des nouveaux besoins sont ainsi apparus. Cette identification plus précise de l'offre dédiée au secteur corporatif favorise les achats régionaux en fonction des besoins actuels ainsi que ceux qui seront présents lors de la relance économique.

Les entreprises qui souhaitent s'inscrire à la Liste des fournisseurs dédiés au secteur corporatif peuvent le faire en communiquant avec le CDBL à info@cdbl.ca.

Une vingtaine d'organisations se sont par ailleurs engagées dans la nouvelle démarche. La Chambre de commerce du Grand Joliette (CCGJ) en est la toute première adhérente : « La CCGJ priorise depuis nombre d'années l'achat local qui constitue d'ailleurs l'un des fers de lance de notre stratégie de soutien aux entreprises, explique Marie Van Den Broek, présidente de l'organisation. Il s'agit pour nous de partager avec le milieu les principes d'achat local que nous appliquons à la CCGJ. Nous sommes persuadés que c'est en travaillant de concert que nous demeurerons régionalement unis, forts et prospères. Nous sommes heureux de nous joindre à la démarche du CDBL et de pouvoir

contribuer à sa mise en œuvre. »

La nouvelle *Démarche d'achat bioalimentaire lanauchoise* est financée par le programme *Territoires : priorités bioalimentaires* du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation. Elle vise à prendre un virage vers la consommation locale dans le même esprit que la *Stratégie nationale d'achat d'aliments québécois*. Les organisations qui souhaitent se joindre à la démarche peuvent contacter le CDBL en utilisant les coordonnées susmentionnées.

— 30 —

Source : Annie Cossette
Coordonnatrice Mise en marché et promotion
Téléphone : 514 586-4011
Courriel : acossette@cdbl.ca

[Vignette 1 : Gyslain Loyer, président du Conseil de développement bioalimentaire de Lanaudière](#)